

CHARTRE D'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE



Face à l'**urgence écologique** que nous constatons chaque jour un peu plus, il nous a paru nécessaire de **faire le point sur nos habitudes de travail et leur impact environnemental**. Avec l'aide des ressources de « ARVIVA Arts Vivants - Arts Durables », dont la Cie Cantaro est désormais membre, nous avons pu réfléchir à une **charte d'engagement écologique** qui nous a permis de prendre conscience de nos points forts et faibles, et nous a aussi permis d'envisager de **nombreuses améliorations à faire à court et long terme**.

Vous trouverez ci-dessous une liste des **actions déjà mises en place** depuis la création de la compagnie en 2018 et celles à intégrer au fil des ans. Notre objectif est de suivre cette "feuille de route" et de **communiquer nos avancées sur le site de la compagnie**.

DÉPLACEMENTS

La Cie Cantaro a fait l'acquisition d'un véhicule de service fonctionnant au GNV.

L'utilisation de ce carburant par rapport à un carburant liquide fossile permet de diminuer :

- les émissions de CO₂ (entre 10% et 25% en moins)
- la production de particules fines (90% en moins selon l'ADEME)
- les émissions d'oxyde d'azote (entre 30% et 70% en moins)

De plus, la combustion du BioGaz (ou BioMéthane) a un **bilan global neutre sur les gaz à effet de serre**.



fait

- . privilégier les transports en commun
- . regrouper les représentations lors de tournée
- . organiser le covoiturage des équipes
- . choisir des hébergements proche des lieux de représentations ou loger chez l'habitant
- . faire une valise sobre (avec nos propres produits d'hygiène, serviette, etc.)
- . privilégier les restaurateurs engagés

à faire

- . utiliser le vélo pour les trajets réguliers
- . privilégier les réunions en visio
- . favoriser le covoiturage via des sites type Blablacar
- . opter pour des repas végétariens
- . choisir des établissements hôteliers labellisés

NUMÉRIQUE

fait

- . favoriser les logiciels en open source au bureau
- . désactiver la lecture automatique des vidéos sur notre site internet

à faire

- . revoir notre site pour limiter les images et leur poids
- . mieux compresser les pièces jointes envoyées
- . supprimer ou limiter les images dans nos signatures mails
- . choisir un navigateur et un hébergeur écoresponsables

ÉNERGIE

fait

- . travailler avec des ordinateurs portables (moins gourmands en énergie)
- . arrêter les appareils une fois utilisés
- . privilégier les éclairages LED

à faire

- . calculer notre empreinte à l'aide du calculateur SEEDS
- . limiter notre utilisation du chauffage au bureau et faire des travaux de rénovation et d'isolation
- . changer les projecteurs halogènes des spectacles par de la LED
- . nous équiper pour l'énergie solaire et récupérer l'eau de pluie

MATÉRIEL

fait

- . limiter le neuf par de l'occasion ou du reconditionné (meubles, appareils numériques, toner...)
- . réparer et de recycler
- . limiter les impressions (recto/verso, brouillon, noir et blanc)
- . choisir des matériaux naturels et locaux
- . bannir l'utilisation des matériaux rares et préférer les matériaux responsables
- . prendre soin du matériel comme de nous-mêmes

à faire

- . plus de fournitures de bureau responsables
- . plus de papiers écologiques
- . plus de produits d'entretien écologiques
- . plus de costumes de seconde main
- . plus de feuilles de route numériques
- . plus de produits cosmétiques bio handmade

RECYCLAGE

fait

- . installer des poubelles de tri
- . recycler les piles et les ampoules
- . récupérer les anciens matériaux
- . recycler les décors ou les donner ou les remettre en vente

CRÉATION

fait

- . faire vivre le plus longtemps possible chaque spectacle
- . reprendre, réécrire, modifier, améliorer l'existant pour qu'il dure, dure, dure...

COMMUNICATION

fait

- . penser nos supports physiques (roll-up, présentoirs...) de manière à pouvoir les réutiliser d'un spectacle à un autre

à faire

- . trouver un imprimeur responsable, si possible local

IMPACT

à faire

- . afficher cette charte sur le site de la compagnie
- . communiquer notre engagement auprès de nos partenaires
- . prendre un temps après les spectacles pour en discuter avec le public
- . trouver des mécènes sensibles à cette cause
- . donner à une association pour la reforestation
- . comptabiliser les km évités (vélo, train, etc.)